

ARVOT Mikä ohjaa päätöksentekoa?	TOIMINNAN TARKOITUS Miksi olemme olemassa?	TAHTOTILA Mitä haluamme olla ja mihin olemme matkalla?
Positiivinen uudistaja Kannustava kehittäjä Yhteisöllinen Avoin / läpinäkyvä	Avaa nuorille aikuisille mahdollisuuksia itsensä kehittämiseksi. Toimii eri tahoja yhdistävänä tekijänä yhteiskunnassa positiivisen muutoksen aikaansaamiseksi.	Hyvällä boogiella. Ajanhermolla, aallon harjalla. Paras ja vaikuttava.
NÄIN ONNISTUMME Kriittiset menestystekijät 3 – 5 kpl (asiat jotka oltava kunnossa)	STRATEGIAN KÄYTÄNNÖKSI MUUTTAVAT TOIMENPITEET	
	Strategiatavoitteet	Strategiset valinnat
Jäsenistön tunteminen ja odotusten hallinta	Tutustutaan aktiivisesti Tunnetaan jäsenistön tavoitteet elämässä Odotukset käydään läpi kehityskeskusteluissa	Systemaattinen perehdytysohjelma Luodaan mahdollisuuksia tutustumiselle (kummitoiminta, speed dating) Jäsenkyselyt vuosittain (vanha hallitus tekee, uusi hallitus purkaa) Kehityskeskustelut vastuutettu ja hoidetaan järjestelmällisesti
JCI Lappeenranta -brändi	Tiedämme, mitä olemme; omaleimaisuutemme ja vahvuutemme Tuntemme ja hyödynnämme palvelutarjoamamme Brändi näkyy kaikessa toiminnassa (jäsenistölle ja ulos) Jäsenistö sopii brändiin	Oma identiteetti suunnitellaan ja kirjataan, vahvuudet tunnistetaan Palvelutarjooma suunnitellaan ja kirjataan Kamariprofiilin laatiminen myynnin yms. tueksi Partnerisuunnitelma Living the brand * myö-henki Visuaalinen ilme kuntoon Viestintäsuunnitelma kuntoon Selkeät jäsenkriteerit ja odotukset
Ennakoiva suunnittelu ja seuranta	Laaditaan vuosisuunnitelma aikatauluineen Tiedotus on ajantasaista ja ajoissa Dokumentoinnin hallinta hoidetaan keskitetysti	Aikataulut laaditaan joului-tammikuussa Vanha hallitus auttaa uutta siirtymässä Viestintäsuunnitelma kuntoon Dropbox kuntoon + muu dokumentointi ohjeistettu

Laadittu: _____ Päivitetty: _____ Hyväksytty: _____

Strategian vuosikello

VUOSI	KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET
<p>2017 <i>Perustukset kuntoon</i></p>	<p>Jäsenistön tunteminen ja odotukset JCI Lappeenranta -brändin rakentaminen Ennakoiva suunnittelu Kumppaneille tarjottavat sisällöt mietintään Pohjat systemaattiselle dokumentoinnille</p>
<p>2018 <i>Kamariboogie</i></p>	<p>JCI Lappeenranta –brändin tekeminen näkyväksi Myö-hengen näkyminen ulospäin Jäsenkriteerit Luodaan pitkäikäisiä yhteistyökumppanuuksia näkyvyydellä Sujuva tiedonsiirto</p>
<p>2019 <i>Aallon harjalla</i> EMT-vuosi</p>	<p>Olemme haluttu yhteistyökumppani Olemme haluttu harrastusjärjestö</p>